



HISTORIAS DE VIDA

“La clave del éxito es tener una propuesta con identidad propia”

Mariela Reyes es la emprendedora de Inventarte Bodas, proyecto que surgió en 2012, con el apoyo de Zaira Ravenna. Se trata de una idea innovadora, que consiste en un taller de cinco horas donde las parejas diseñan sus anillos de boda con la asesoría de un orfebre. 1-10



“El proyecto es una fusión de lo que soy: actriz, orfebre y docente”

MARIELA REYES
Emprendedora

JUVENTUS DE TURÍN AVANZA A LA FINAL

El campeón de Italia eliminó al Real Madrid en las semifinales de la Liga de Campeones de Europa tras empatar 1-1 en el Santiago Bernabéu, resultado que hizo valer la victoria 2-1 obtenida en el Juventus Stadium la semana pasada. Cristiano Ronaldo adelantó a los merengues de penalti, pero Morata niveló. A los italianos les espera el Barcelona, verdugo del Bayern Múnich, en la final del 6 de junio. 2-1 FOTO JAVIER SORIANO/APP

Av. Presidente Medina y la Cota 905 se conectarán con un elevador

La obra es una de las soluciones viales para mejorar la movilidad

Se trata de un elevador unidireccional con estructura de concreto, cuya longitud total será de 248 metros y dos canales. Los trabajos conllevan el cierre parcial del canal rápido de la avenida Victoria, por lo que efectivos de la Policía Nacional Bolivariana, monitorean el tránsito vehicular en la zona afectada. 1-10



Se proyecta que 80 obreros trabajen en la construcción

VENANCIO ALCÁZARES

Unión Europea repartirá entre sus miembros a migrantes ilegales

La Comisión Europea fijó en 20.000 los inmigrantes indocumentados que recibirán sus países miembros. Alemania, Francia, Italia y España serán los principales receptores, mientras que Reino Unido rechazó la medida por considerar que podía “alentar a más gente a arriesgar su vida”. El bloque de los 28 decidió triplicar la capacidad financiera de las operaciones de salvamento, desplegadas frente a las costas de Grecia e Italia, puertas de entrada de miles de personas desde África y Medio Oriente. 1-6

POLÍTICA

JÓVENES LLAMAN A VOTAR EN PRIMARIAS DE MUD

Dirigentes juveniles de los partidos vinculados a la Mesa de la Unidad, aspirantes a cargos legisla-

INTERNACIONAL

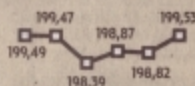
EXCESO DE VELOCIDAD PROVOCA ACCIDENTE EN TREN EN EEUU

A 160 kilómetros por hora, el doble de lo establecido, viajaba el tren de Amtrak que descarriló a las afueras de Phila-



DÓLAR SIMADI

Bolívares por dólar



Si quiere conocer cuál es la mejor vía para transferir, siga la cuenta @EUtrafico y comparta sus reportes.



"La clave del éxito es tener una propuesta con identidad propia"

Reyes tuvo una idea innovadora que ha cambiado la vida de muchas parejas.



Inventarte Bodas cumple un año este 25 de mayo EDSAÚ OLIVARES

EL UNIVERSAL

jueves 14 de mayo de 2015 12:00 AM

Todavía no era mayor de edad cuando Mariela Reyes comenzó a dar los primeros pasos para concretar su sueño: tener un centro artístico. Comenzó en 1997 dictando talleres de teatro, pintura y artes plásticas a niños de colegios públicos. Así surgió la fundación ZER, que duró cuatro años.

Diez años después, en 2007, la buscan para participar en un proyecto de Intevep impartiendo talleres de orfebrería a niños. Reyes estudió Artes en la UCV, se formó en teatro y es orfebre. "Llevar adelante un proyecto es muy cuesta arriba. La fundación no la pude mantener porque era muy joven, me faltaba infraestructura. Las cosas comenzaron a surgir cuando entendí, gracias a unos talleres dictados por Ricardo Domingo (reconocido diseñador de joyas) que la clave está en tener una propuesta con identidad propia".

En 2009 Reyes inició su taller escuela. "Era una asociación civil, que empezó en mi casa. Con un dinero que gané en la Feria del Ateneo, compré cuatro mesitas de orfebrería. La escuela era en mi cuarto. Allí metía a las alumnas, hasta que comenzaron a ser muchas y mi mamá me quería botar de la casa. Empecé a crecer y necesitaba una sede".

No tuvo acceso a un crédito pues carecía de experiencia crediticia, pero con un préstamo familiar pequeño logró alquilar el espacio donde hoy está, por el que han pasado más de 300 alumnas de orfebrería. "Al principio, lo que pagaban las alumnas no alcanzaba para el alquiler, yo no tenía sueldo, pero creía en el proyecto y estaba haciendo lo que me gustaba. En seis meses el proyecto comenzó a tomar vuelo en gran parte, gracias al boca a boca de las alumnas, que me recomendaban".

Inventarte Bodas surgió en 2012, con el apoyo de Zaira Ravenna. Una idea innovadora que consiste en un taller de cinco horas donde las parejas diseñan sus anillos de boda con la asesoría de un orfebre.

"El proyecto es una fusión de lo que soy: actriz, orfebre y docente. Es un viaje imaginario por las etapas de la relación de pareja a través de la elaboración del anillo. Una especie de boda íntima donde los novios hacen sus promesas de amor. En un año 70 parejas han realizado el taller y es una experiencia que marca sus vidas". Reyes se formó en Emprered (red de emprendedores) para mejorar su sistema de negocio. Hay propuestas para llevar Inventarte Bodas a otros países. En agosto comienzan en Bogotá. DM

Nuevos modelos de negocio surgen como salida a la crisis.

5 mil personas se han formado en cinco años en los talleres que dicta Emprered.

DELIA MENESES | EL UNIVERSAL
miércoles 11 de febrero de 2015 **12:00 AM**

Mariela Reyes tenía una idea innovadora: un taller donde las parejas diseñan sus anillos de boda con la asesoría de un orfebre. Necesitaba información sobre cómo lograr que un emprendimiento fuese exitoso rápidamente, así que decidió asistir a los talleres que dicta Emprered para hacer realidad su sueño. Los resultados sobrepasaron sus expectativas.

"En el programa de Formación de Competencias para Empezar obtuve herramientas que antes no tenía. Un asesor que responde tus dudas, sobre todo del tema gerencial, y lo más valioso para mí fue tener un grupo de compañeros con el cual confrontar y poner a prueba el proyecto, antes de sacarlo al público".

La idea de Reyes tomó vuelo y hoy asegura que *Inventarte Bodas* "es una experiencia innovadora que ha cambiado la vida de muchas parejas".

Comida sin gluten para animales, sushi con ingredientes criollos, perros calientes japoneses, una empresa que elabora tortas y pasapalos para los cumpleaños que se celebran en las oficinas, agencias de festejos personalizadas y ajustadas a cada presupuesto, dietas para personas que tienen un bypass gástrico. Son algunos de los variados negocios que han surgido o se han perfeccionado gracias a los talleres que dicta Emprered.

El club de emprendedores de esta organización está celebrando sus cinco años de reuniones ininterrumpidas, los segundos martes de cada mes. Se han realizado 50 encuentros y han asistido cerca de 1.500 personas. "Desde 2010 no hemos suspendido ninguna reunión gracias al compromiso de los emprendedores", dijo Harry López, coordinador nacional de Emprered.

En Caracas hay dos clubes: uno en San José del Ávila y otro en El Bosque y este año está previsto abrir otros tres: en Catia, Petare y El Hatillo. También existen en varias ciudades del interior del país. Allí las personas acuden para escuchar a una persona con una experiencia exitosa de emprendimiento y aprender de ella.

Además del club, está el Programa Formación de Competencias para Empezar (que dura seis meses distribuido en tres módulos), donde se han formado 5 mil emprendedores desde 2010, a razón de mil por año.

Estos talleres cuentan con el patrocinio de la empresa Chevron y han servido como una plataforma para adquirir competencias y para que los emprendedores se encuentren y construyan redes.

"Los que llegan con sus ideas de negocios conocen personas afines en los talleres y allí han hallado clientes nuevos, proveedores, se hacen socios, hasta han creado nuevas empresas a partir de ese contacto", explica López.

Según su experiencia hay una Venezuela "profunda y opacada que decide quedarse para construir modelos de negocios diferentes. Están entusiasmados, por lo que no es tan importante la crisis sino la posibilidad de resolver. En el emprendimiento ven una oportunidad para salirle al paso a la crisis que estamos viviendo".

En los talleres se les enseña que el emprendimiento va más allá de resolver un tema económico, que deben tener una oferta que cree valor en sus clientes para que ellos se interesen.